附件2：

**常德市社科普及基地综合评估表**

被评估基地：（盖章）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **基本情况** | 主管单位 |  |
| 负责人姓名 |  | 职务职称 |  | 联系电话 |  |
| 工作人员总数（专兼职数之和） |  | 专职人数  |  | 兼职人数 |  |
| 工作经费（万元） |  | 活动经费主要来源 |  | 活动场地（平方米） |  |
| 宣传平台（网站、微信公众号、微博、抖音等名称） |  |
| **评估 指标** | **编 号** | **评估内容及要求** | **评分标准** | **评估依据** | **自评 得分** | **初评 得分** |
| 组织 领导 15分 | 1 | 有明确领导分工，有专门机构和人员（2分）、有年度社科普及工作计划和工作总结（2分）。 | 4 |  |  |  |
| 2 | 拥有一支由相对固定的专（兼）职人员（社科普及志愿者、社科普及工作积极分子等）组成的社科普及工作队伍（2分）。并有计划地开展专、兼职科普工作人员业务培训（2分） | 4 | 有关文件、会议记录、文字材料计划、工作总结等 |  |  |
| 3 | 每年设立或筹措专项经费用于社科普及活动。 | 2 |  |  |
| 4 | 有比较完善的激励机制（3分），将社科普及工作纳入单位的考核、评比范围(2分) | 5 |  |  |
| 阵地 建设 20分 | 5 | 有固定的、向社会公众开放的，且面积不小于200平方米社科普及活动场所，并配备相应的教学设施和器材（3分）；有一定数量的社科普及刊物和图书资料等（1分）。 | 4 | 现场照片、设备清单、资料等 |  |  |
| 6 | 开办社科普及讲坛（2分）、讲座（2分）、网站（1分）等 | 5 |  |  |
| 7 | 编有社科普及类读物、报刊（包括在报刊内开设社科普及专栏，在综合网站开设社科普及栏目），或开辟社科普及宣传橱窗、展板、黑板报，或提供便于公众阅读和索取的文字、图片资料、小册子等。 | 5 |  |  |
| 8 | 积极开展工作创新，利用新媒体、自媒体开展社科普及。 | 6 |  |  |
| 管理 制度 15分 | 9 | 有社科普及基地工作制度或办法。 | 5 | 相关文件、资料等 |  |  |
| 10 | 定期对展陈、专业讲解、论坛讲座等社科活动开展意识形态领域风险自查（主要查看会议纪要）。 | 6 |  |  |
| 11 | 定期向社会公布活动时间和活动内容（4分）。 | 4 |  |  |
| 科普 活动 35分 | 12 | 经常开展形式新颖、内容丰富的人文社科普及活动，包括报告会、讲座、咨询、培训、展览、知识竞赛、社科下基层等(每年2次，每次社科普及活动有文字记载和照片或录影资料等档案）。围绕二十大精神学习开展的相关活动 | 20 | 活动方案、活动记录、培训材料、文字音像资料等 |  |  |
| 13 | 积极参加市社科联组织的社科普及会议和活动（3分）、在活动期间报送活动项目并实施（4分)、参与推荐、资助优秀社科普及读物工作(3分)。 | 10 |  |  |
| 14 | 定期向市社科联上报重大活动信息。 | 5 |  |  |
| 社会 效益 15分 | 15 | 社科普及活动获本级以上有关部门的奖励（省级以上5分；市级3分。） | 5 | 简报、视频、获奖证书、证明材料等 |  |  |
| 16 | 社科普及活动得到本级以上新闻媒体报道（省级以上5分，市级3分）。 | 5 |  |  |
| 17 | 社科普及工作富有特色、成绩显著，其经验有示范和推广作用。 | 5 |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |
| 主管单位意见 | （盖章）  年 月 日  |
| 常德市社科联意见 |  （盖章）  年 月 日  |